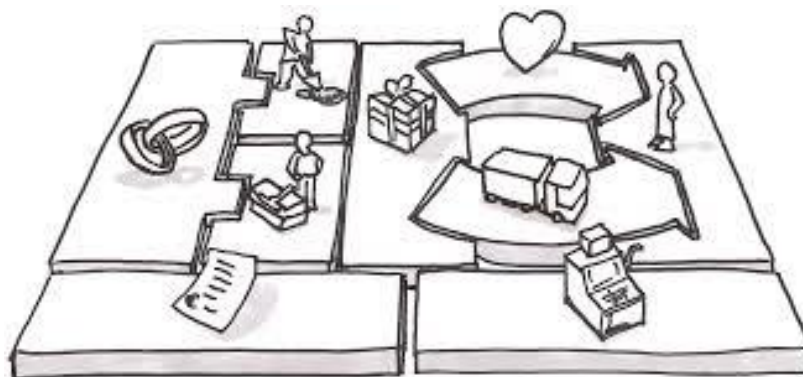


# CREARE BUSINESS INNOVATIVI COL BUSINESS MODEL CANVAS



**Vince sul mercato chi è riuscito a innovare  
il Business Model della sua azienda!**

Innovare il proprio modello di business significa comprendere e ripensare l'azienda a livello più alto, come se si potesse salire su una scala e osservare tutti i processi nel loro complesso e nelle loro sinergie.



## PERCHE' CREARE BUSINESS INNOVATIVI COL BUSINESS MODEL CANVAS ?

Ideare nuovi business o potenziare quelli attuali necessita di uno strumento potente, che permetta di visualizzare subito il percorso da intraprendere e di individuare le azioni da mettere in atto



### **È un metodo completo e sistemico**

Puoi includere e rappresentare tutte le componenti e le dinamiche del tuo modello di business e le loro interazioni, sia interne che con il mercato esterno.



### **Utilizza un linguaggio visuale**

Riduce la complessità e rende i tuoi progetti subito più comprensibili ed essenziali, riducendo il rischio di incomprensioni ed errori. Inoltre ti aiuta a comprendere le azioni da attivare subito per partire con un nuovo modello di business per la tua azienda.



### **Stimola la generazione di idee e soluzioni**

Il Business Model Canvas stimola in modo naturale un approccio propositivo rapido, efficiente e orientato alle soluzioni.



### **Aiuta a passare dall'ideazione all'attualizzazione**

La sua natura operativa aiuta a trasformare un'idea in un progetto realizzabile, che si tratti di nuovi prodotti o servizi, modelli di business alternativi e nuove business unit

**STUDIO XFORMA DI ALEX MORSANUTO**

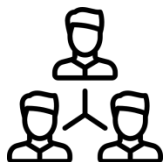
Via Benedetti, 3 30026 Portogruaro (VE) Tel. 0421 1776826 - 344 0848433 [info@xforma.biz](mailto:info@xforma.biz) P.IVA: 03698380270

## PERCHE' CREARE BUSINESS INNOVATIVI COL BUSINESS MODEL CANVAS ?



### **È un potentissimo strumento di analisi strategica**

Il Business Model Canvas permette di analizzare con occhio strategico il proprio modello di business, così come quelli dei competitor. Permette infatti di leggere e analizzare con una lente unica i concorrenti, le loro strutture e i loro processi aziendali



### **Favorisce e stimola il team working**

Lavorare insieme alla creazione o alla (ri)definizione del proprio modello di business porta a una migliore condivisione e a un maggiore coinvolgimento delle risorse. Non solo: l'uso del Business Model Canvas aiuta a ridurre i conflitti, aumentare la fiducia nei confronti del progetto e della squadra di lavoro coinvolta



### **Richiede, coinvolge e attiva diversi tipi di "intelligenze"**

Il Business Model Canvas attiva sia la parte creativa che quella razionale delle persone coinvolte. Ci riesce facendo lavorare in modo partecipativo tutto il team aziendale su ogni aspetto fondamentale: dalla definizione di una buona value proposition fino alla verifica dei conti.



### **È stato testato, verificato e applicato con successo**

Sono tante le aziende che hanno testato, verificato e applicato con successo il Business Model Canvas. Tra le più conosciute: Ericsson, Deloitte, 3M, PwC, Nestlé, Toyota e IBM

**STUDIO XFORMA DI ALEX MORSANUTO**

Via Benedetti, 3 30026 Portogruaro (VE) Tel. 0421 1776826 - 344 0848433 [info@xforma.biz](mailto:info@xforma.biz) P.IVA: 03698380270

## PROGETTO FORMATIVO – PERCORSO MISTO INTERAZIENDALE E AZIENDALE

Modulo	Tipologia intervento	Obiettivi	Ore	Attività e strumenti utilizzati	Partecipanti
1.0	Formazione in aula interaziendale	Introduzione al progetto e illustrazione dei principi del Business Model Canvas	8	<p><b>Mercato, Innovazione e Futuro</b></p> <p>Business Model Innovation: perché innovare il proprio modello di business e i vantaggi competitivi che ne derivano</p> <p><b>Il Business Model:</b> caratteristiche, funzioni e vantaggi</p> <p><b>Il BUSINESS MODEL CANVAS</b> come chiave per creare nuovo valore</p> <p>Presentazione corredata da slides.</p>	“Sponsor” del progetto (Direzione Generale/titolare) e altra figura responsabile di funzione referente del progetto
2.0	Formazione in aula aziendale	Illustrazione al gruppo di lavoro dello strumento di Business Model Canvas affinché possa comprenderne il valore e i vantaggi derivanti dalla sua introduzione	8	<p><b>Il Business Model Canvas:</b> caratteristiche, funzioni e vantaggi</p> <p>Il processo per creare valore attraverso il BMC</p> <p>Prendere spunto dai casi di successo: analisi di modelli di business innovativi</p>	Responsabili di funzione
3.0	Formazione in aula aziendale	Mappare il proprio modello di business con il BMC	8	<p><b>Linee guida per l'Analisi e la Progettazione</b></p> <p>Fast Thinking: strumenti e tecniche per generare nuove idee ed evolvere il proprio modello di business</p> <p>Come generare alternative strategiche</p>	Responsabili di funzione
4.0	Formazione in aula aziendale	Identificazione dei blocchi del BMC e loro costruzione	16	<p><b>I 9 elementi costitutivi di un'azienda visti attraverso il Business Model Canvas e sua applicazione</b></p> <p>Segmenti di clientela, Proposte di valore, Canali, Relazioni con i clienti, Flussi di ricavi, Risorse chiave, Attività chiave, Partner chiave, Struttura dei costi</p>	Responsabili di funzione

## PROGETTO FORMATIVO – PERCORSO MISTO INTERAZIENDALE E AZIENDALE

Modulo	Tipologia intervento	Obiettivi	Ore	Attività e strumenti utilizzati	Partecipanti
5.0	Formazione in aula aziendale	Value Proposition Canvas	12	<b>Value Proposition Canvas</b> Focalizzazione sulla propria proposta di valore in relazione ai clienti, in modo da individuare in modo corretto i loro reali bisogni e metterli in relazione con il valore che l'azienda può offrirgli.	Responsabili di funzione + personale operativo
6.0	Formazione in aula aziendale	Re-design del proprio Business Model	4	Sviluppo e Re-Design del Business Model partendo dalla nuova Value Proposition	Responsabili di funzione + personale operativo
9.0	Formazione interaziendale	Valutazione risultati apprendimento	8		"Sponsor" del progetto (Direzione Generale/titolare) e altra figura responsabile di funzione referente del progetto
Totale ore			64	14 ore formazione interaziendale 48 ore formazione aziendale	

**STUDIO XFORMA DI ALEX MORSANUTO**

Via Benedetti, 3 30026 Portogruaro (VE) Tel. 0421 1776826 - 344 0848433 [info@xforma.biz](mailto:info@xforma.biz) P.IVA: 03698380270